
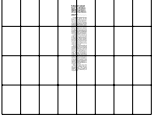


| | | | |
|--|--|---|--|
|  La Opinión <small>DEFINIR</small> | Tirada: 11.388 Difusión: 8.041 (O.J.D) Audiencia: 28.140 | Sección: - Espacio (Cm_2): 126 Ocupación (%): 13% Valor (€): 188,75 Valor Pág. (€): 1.350,00 Página: 45 |  Imagen: Si |
| | Canarias General Diaria 10/02/2006 | | |

Editorial Umbriel lanza 'La fortaleza digital', la primera obra de Dan Brown

EUROPA PRESS
Barcelona

La editorial Umbriel lanza hoy *La fortaleza digital* de Dan Brown, una novela en la que parte de su trama se desarrolla en Sevilla y para la que el sello lanzará una primera tirada de 400.000 ejemplares para España y América Latina. *La fortaleza digital*, primera novela que escribió Brown, transporta a los lectores a lo más profundo de los servicios de inteligencia más poderosos del planeta, la Agencia de Seguridad Nacional (NSA), ultrasecreta y con un presupuesto millonario.

Cuando la NSA se topa con un código misterioso que no es capaz de descifrar, la agencia recurre a la criptógrafa Susan Fletcher, quien tendrá que hacer frente a una trama que le hará recorrer los rascacielos de Tokyo y las elevadas catedrales españolas en una carrera desesperada.

La novela viene precedida de cierta polémica por la visión que el escritor ofrece de la ciudad de Sevilla. Sin embargo, en una nota Brown aseguró que eligió como escenario su "ciudad preferida europea" en la que vivió un año y a la que ha llevado a su familia para que la conozcan. Brown, quien aseguró que hasta ha aprendido a bailar sevillanas, afirma que Sevilla "tiene aspectos maravillosos y otros que no lo son tanto" y que en la novela procura "destacar por igual los elementos negativos como los positivos para dotar de intensidad a la trama".

Esta será el cuarto best seller que Umbriel publique del autor norteamericano Dan Brown después de editar *El código Da Vinci*, *Ángeles y demonios* y *La conspiración*.